



مرکز شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان  
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

شیوه نامه حمایت از

# تهیه برنامه بازاریابی شرکت های دانش بنیان

مرکز شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان

تابستان-۱۳۹۹



## شیوه نامه حمایت از عرضه یابی بازاریابی و فروش شرکت های دانش بنیان

### ۱. مقدمه

بازاریابی و توسعه بازار یکی از مهم ترین بخش های تاثیرگذار در موفقیت کسب و کارهای دانش بنیان و فناوری محور می باشد. در این راستا یکی از موارد پر اهمیت وجود برنامه دقیق بازاریابی و مدل کسب و کار شرکت می باشد. لکن برخی از شرکت ها علیرغم اهمیت این موضوع، کمتر به برنامه بازاریابی توجه می کنند. لذا به منظور تقویت زیرساخت های بازاریابی شرکت های دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری حمایت هایی را در نظر گرفته است.

### ۲. خدمات مشمول این شیوه نامه

خدمات مورد حمایت در این شیوه نامه شامل تهیه برنامه بازاریابی و نحوه اجرای آن (بصورت یک برنامه عملیاتی) می باشد.

**تبصره ۱-** شرکت می تواند برای افزایش اثربخشی این خدمت از خدمات ذیل آیین نامه تحقیقات بازار داخلی بصورت جداگانه استفاده نماید.

#### میزان حمایت

برای خدمت تهیه برنامه بازاریابی برای شرکت های دانش بنیان (با درآمد کمتر از ۱۰۰ میلیارد ریال در آخرین سال مالی) ۵۰ درصد از هزینه ها تا سقف ۵۰ میلیون ریال توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری پرداخت می گردد.

شرکت های دانش بنیان با درآمد بیشتر از ۱۰۰ میلیارد ریال می توانند به صورت آزاد و بدون تسهیلات این خدمت را دریافت کنند.

### ۳. شرایط دریافت حمایت

برای استفاده از این حمایت، شرکت موظف است قبل از هر گونه اقدامی درخواست خود را به همراه مستندات لازم در سامانه [bizservices.ir](http://bizservices.ir) ثبت نماید.

بعد از اتمام خدمت، مستندات زیر بایستی در سامانه مذکور بارگذاری گردد:

ارائه گزارش نهایی پروژه، ارائه فاکتور رسمی، کلیه اسناد پرداختی و نامه رسمی شرکت حاوی اطلاعات حساب (شماره حساب، کد شبا، نام بانک و کد شعبه)



**تبصره ۲-** شرکت کلیه هزینه های مربوط به تهیه برنامه بازاریابی شرکت را به کارگزار پرداخت خواهد نمود و در انتهای پروژه در ازای ارائه مستندات ذکر شده در بالا و سند پرداختی از سوی شرکت، مبلغ حمایتی توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به حساب شرکت واریز خواهد شد.

**تبصره ۳-** شرکت می تواند از مجریان معرفی شده در سامانه فوق یا سایر مجریان مورد تایید خود برای انجام خدمت استفاده نماید. در صورت تمایل شرکت ها به همکاری با سایر کارگزاران و مجریان، باید صلاحیت آنان پیش از عقد قرارداد به تایید معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری رسیده باشد.

**تبصره ۴-** شرکت دانش بنیان علاوه بر نظارت بر محتوای برنامه، موظف است در جهت پیشبرد این خدمت همکاری های لازم با کارگزار را به عمل آورد. بنابراین تامین اطلاعات مربوط به شرکت و اشخاص در صورتی که در راستای انجام خدمت مورد نیاز باشد، بر عهده شرکت متقاضی است.

**تبصره ۵-** معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در قبال دعاوی احتمالی بین شرکت های دانش بنیان با کارگزار، هیچگونه مسئولیتی بر عهده ندارد.

